



P E R S B E R I C H T

Financial mijdt zorg- en bouwsector

De 'softe sectoren' Zorg, Onderwijs en Onderzoek zijn niet geliefd bij hoger opgeleid financieel personeel. Dat blijkt uit onderzoek van Finance Ventures onder ruim 900 financials. Ook de bouwsector is niet favoriet. Gevraagd naar de ideale branche om in te (willen) werken kiest geen van de ondervraagden voor deze sectoren.

De meest geliefde branche om in te werken is de zakelijke dienstverlening, gevolgd door de financiële dienstverlening. Ook industrie en productie scoren hoog bij de financiële mensen (27%). ICT, Transport & Logistiek en Telecom blijven wat achter, maar doen het altijd nog beter dan de bouw en de zorgsector: niet één financial ziet zijn ideale (nieuwe) functie in die branche.

Liever meewerkend voorman

Voor maar liefst 80 procent van de respondenten bestaat de ideale functie uit een combinatie van finance met verandermanagement. Financiële mensen hebben niet allemaal de ambitie om de hoogste positie binnen een organisatie te bereiken. Aspecten als 'afwisseling en ontwikkeling' en een functie 'waarin de financial zijn passie kwijt kan' worden van hogere waarde geschat dan zo snel mogelijk doorstoten naar de hoogste positie binnen de organisatie. Of, zoals één van de ondervraagden aangaf: 'liever meewerkend voorman dan op grote bestuurlijke afstand van de mensen bezig zijn'. Daarnaast vindt 31 procent van de ondervraagden het belangrijk dat een organisatie maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel heeft staan.

Specialistische site populair bij vinden nieuwe job

Internet is voor veel financials een belangrijke bron om een nieuwe baan of nieuwe opdracht te vinden (33%), hoewel internet achterblijft bij de bureau's: 38 procent zegt eerst een bureau in te schakelen voordat internet wordt geraadpleegd. Belangrijke sites om een interessante vacature of project te vinden zijn, naast de grote jobboards zoals Monsterboard en Intermediair, gespecialiseerde sites. Finance Netwerk.nl steekt met kop en schouders boven de overige specialistische sites uit bij het zoeken naar een vacature of opdracht. Daarnaast is Finance Netwerk de eerstgenoemde plek waar financials hun financiële nieuws vandaan halen (40 procent), gevolgd door de webversie van Het Financieel Dagblad.

Netwerken ja, maar niet iedereen online

LinkedIn is het belangrijkste online netwerk voor financiële mensen (42 procent), gevolgd door Finance Netwerk (21%). Maar liever nog gebruikt de financial zijn 'levende netwerk': van de ondervraagden geeft 34 procent aan geen sociaal netwerk op internet te bezoeken. Het al dan niet gebruiken van een online sociaal netwerk is niet leeftijdsgebonden. In alle leeftijdscategorieën is het aantal leden van een online sociaal netwerk ongeveer gelijk aan het aantal niet-leden.

Werken via bureau biedt toegevoegde waarde

